

16-01-12 | Economía

Una autobomba, fruto de la asociación entre Mercedes-Benz y una PyME local

El vicepresidente de la Nación, Amado Boudou, junto a la ministra de Industria, Débora Giorgi, participaron de la presentación de un vehículo desarrollado en conjunto por la multinacional alemana y la **argentina Tecin**



"Hoy estamos asistiendo -en concreto- a lo que la Presidenta llama sintonía fina, poniendo en funcionamiento un paso más", comenzó el vicepresidente. "Estamos asistiendo a la posibilidad de que una multinacional se asocie con una PyME argentina para sustituir importaciones, en este caso, autobombas".

Seguido, Boudou agregó: "Nos gustaría ir un paso más adelante y que también exista la **posibilidad de exportarlas, lo cual agregará valor además de posibilitar la apertura de nuevos mercados**".

"Tenemos un proceso de integración de dos productos nacionales, como lo son el camión 1720 de Mercedes y **equipos de combate de incendios de Tecin**" dijo Giorgi

busca **sustituir las más de 100 unidades que Argentina importa por año** (unos u\$s25 millones) y **exportar otras 100** autobombas anuales a mercados de América Latina por unos **16 millones de dólares**.

El desarrollo de esta autobomba de fabricación nacional fue un trabajo conjunto entre técnicos de Mercedes Benz y de la **PyME argentina fabricante de vehículos y equipos de protección y combate de incendios Tecin**, que trabajaron durante más de un año en el prototipo.

El presidente de Mercedes-Benz Argentina, Roland Zey, aseguró que "es un **orgullo poder trabajar con una empresa PyME argentina con los estándares de calidad y de desarrollo** como Tecin".

La nueva autobomba fue diseñada sobre la **base del camión argentino 1720 de Mercedes Benz**, que la firma fabrica desde 2011 en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio, en Virrey del Pino, partido de La Matanza.

La firma Tecin, que hasta ahora fabricaba entre 4 y 5 equipos contra incendio por mes, proyecta llevar su producción a entre **15 y 17 equipos mensuales**. Así, la empresa logrará competir con las más de 100 autobombas que se importan anualmente en el país y proyecta vender al exterior, especialmente al mercado latinoamericano, unas 100 autobombas mensuales.

Por Mercedes-Benz Argentina participaron su presidente, Roland Zey, el responsable de Relaciones Institucionales, Gustavo Castagnino, y Roberto Pachame, gerente técnico. Por la firma Tecin asistió su director, Matías Larrode.